

Inšpirujeme stavať lepšie

Nová komunikačná platforma Weber „Inšpirujeme stavať lepšie“ mení spôsob, akým hovoríme o stavebných materiáloch. Namiesto technických parametrov ukazujeme výsledok, ktorý prinášajú do života ľudí. Každý vizuál preto prepája produktový benefit s reálnou hodnotou pre koncového zákazníka.

ZÁKLADNÝ BRANDOVÝ VIZUÁL ZNAČKY WEBER **Lepšie stavby stoja na pevných základoch**

Vážený obchodný partner,

v prílohe nájdete všeobecné brandové vizuály Weber, ktoré predstavujú základný komunikačný smer našej značky. Ich úlohou je podporovať povedomie o značke Weber a prepájať naše produkty s tým, čo je pre ľudí najdôležitejšie – bezpečný, kvalitný a komfortný domov.

Komunikačná platforma „Inšpirujeme stavať lepšie“ stavia na jednoduchom princípe: za každým kvalitným stavebným riešením stojí lepší každodenný život. Preto vizuály pracujú s emóciami, rodinou, pohodlím a pocitom istoty, ktoré kvalitná stavba prináša.

Tieto materiály môžete používať ako univerzálnu podporu značky Weber v rámci vašej komunikácie, predajných priestorov alebo marketingových kampaní.

Ako môžete vizuály využiť?

- doplniť vlastné logo,
- pridať kontaktné údaje,
- doplniť cenovú alebo akciovú komunikáciu,
- prispôbiť formát svojim potrebám.

Ak by ste potrebovali pomoc s úpravou alebo prípravou ďalších verzií, radi vám pomôžeme.

S pozdravom

Kristína Csicsaiová
Senior Brand Specialist | Weber Slovensko